

Catàleg d'accions formatives

Programes Mixtos d'Orientació i Formació

FAMÍLIA PROFESSIONAL

Administració i gestió

ÀREA PROFESSIONAL

Finances i assegurances

GRUPAF	GRUP AMPLIAT	HORES	CODI FAMÍLIA	CODI ÀREA	IDENTIFICADOR
ADGN108	2016	30	ADG	ADGN	FC01_ADGC108_2016

NOM DE L'ACCIÓ

Emprenedoria

OBJECTIUS

Objectius:

- Definir de forma més acurada les competències/actituds i habilitats que necessita un emprenedor en ple segle XXI; amb la pràctica del TEST DE L'EMPREDADOR.
- Aprofundir en els temes de MARKETING/FINANCES I FISCALITAT D'UN NEGOCI, des de la perspectiva prèvia del projecte i amb les implicacions d'un negoci en funcionament, introduir més exemples pràctics.
- Treballar els temes de Pla de Comunicació i Lideratge d'una manera més extensa.
- Introduir un nou contingut relacionat amb les xarxes socials, una visió general per l'aprofitament de les mateixes per millorar la visibilitat del projecte.

CONTINGUTS

1. Comprensió de l'entorn de l'emprenedoria
 - 1.1. Actitud i habilitats necessàries per emprendre al segle XXI
 - 1.2. Test pràctic de capacitats per l'emprenedoria
2. Projecte d'emprenedoria
 - 2.1. Definició de la missió i la visió del projecte d'emprenedoria
 - 2.2. Anàlisi pràctic de la posició de sortida (d.a.f.o. I estratègies de desenvolupament futures)
 - 2.3. Estructura general del pla d'empresa-exemples sectorials
 - 2.4. Realització del resum executiu-claus de redacció i comunicació
3. Definició del canvi de negoci
 - 3.1. Anàlisi dels nou blocs del canvas
 - 3.2. Pràctica grupal del canvas
 - 3.3. Presentació dels promotors del projecte
 - 3.4. Currículum empresarial i personal dels promotors
 - 3.5. Desenvolupament pràctic
 - 3.6. Pactes previs entre els futurs socis
 - 3.7. Pla empresa: disseny i descripció de productes i serveis/pla de producció
4. Pla de comunicació i màrqueting del projecte
 - 4.1. Estils de comunicació/assertivitat i empatia/comunicació no verbal
 - 4.2. Importància de les xarxes socials
 - 4.3. Explicar el projecte als stakeholders
 - 4.4. Pràctica d'elevator pitch

5. Lideratge

5.1. Previ: autolideratge-bases pràctiques

5.2. Qüestions claus per formar, gestionar de forma eficaç equips de treball i solucionar els conflictes

5.3. Gestió del temps-claus pràctiques per gestionar la nostra agenda de forma adequada

6. Viabilitat econòmica del projecte: Pla econòmic financer

6.1. Entendre i saber explicar les finances de la teva empresa-treball amb eines pràctiques de suport

7. Obligacions fiscals i amb la seguretat social

7.1. Opcions legals

7.2. Forma jurídica del negoci i repercussions personals i legals