

# LINKEDIN

## Objectius

-Identificar les funcionalitats de la xarxa social per adaptar-les al teu objectiu professional i/o empresarial millorant el posicionament del perfil, les interaccions i les publicacions que es comparteixen.

## CONTINGUTS:

### • **Identificació de LinkedIn com a xarxa social.**

- Concepte de LinkedIn
- Visió actual i ús del LinkedIn com a usuari i com a empresa
- Coneixement de l'algoritme de LinkedIn
- Aplicacions pràctiques per a créixer en seguidors de manera orgànica.

### • **Especificació dels continguts de la eina i usos.**

- Tipologia de continguts: educatius, d'ajuda, per a convèncer, informar i entretenir.
- Definició de les dinàmiques de fotos i vídeos
- Usos pràctics del hashtag
- Coneixement i ús pràctic de la publicació d'ofertes de treball
- Definició de les dinàmiques d'enquestes i esdeveniments
- Procés de planificació estratègica / calendari
- Exemplificació d'aplicacions per a programar el contingut
- Exemplificació teoricopràctica de les millors pàgines i publicacions

### • **Descripció dels principis bàsics del LinkedIn com a eina de màrqueting**

- Ús pràctic dels missatges directes i el networking en la xarxa
- Coneixements i ús pràctic dels sortejos, premis i bases legals
- Principis de la publicitat a LinkedIn

-Coneixement de l'eina d'analítica i seguiment de resultats.