



### Objetivos

La realidad aumentada es una tecnología emergente que se está utilizando como un recurso diferenciador y catalizador de los intereses de los consumidores, esto es debido a su espectacularidad y a la utilización de un lenguaje visual muy fácil de interpretar por los humanos. La realidad aumentada puede emplearse tanto con fines educativos como comerciales, y puede ser el distintivo que permita a su empresa ofrecer algo innovador a sus clientes y reclamar su atención. Con la realidad aumentada podrá crear marcas visuales para que, a través de un ordenador o dispositivo móvil, el cliente tenga acceso a información adicional sobre los productos o servicios que usted ofrece.

### Contenidos

- Diferentes tipos de realidad aumentada.
- Creación de códigos de respuesta rápida (QR)
- Diferentes tipos de código en función del producto.
- Aplicaciones de realidad aumentada más comunes.
- Modelado 3D y aplicaciones de RA.
- Aplicaciones de posicionamiento geográfico, aplicaciones comerciales

### Preinscripción:

