

Política de calidad de INSTITUCIÓN PAU CASALS

La empresa en su área de **formación ocupacional y continua**, asume como principio fundamental de su Política de Calidad, garantizar a todos sus clientes / alumnos, aquellas Acciones Formativas que permitan satisfacer sus necesidades, para alcanzar el objetivo de la satisfacción del cliente, disponiendo para ello de un personal altamente cualificado.

Dirección para alcanzar los anteriores objetivos se compromete a:

- a) Que se cumpla con los requisitos del cliente, y con los legales y reglamentarios.**
- b) La mejora continua de la eficacia del sistema de gestión de la calidad.**
- c) Revisar continuamente la política y los objetivos de la calidad, haciéndolo constar en la revisión anual del sistema.**
- d) Que la política de calidad sea comunicada y entendida dentro de la empresa y de su revisión para su continua adecuación a las nuevas necesidades del mercado o de la organización.**

Como apoyo a los anteriores compromisos, Dirección consciente de la importancia que suponen todos los factores técnicos y humanos que intervienen en el logro de los objetivos de calidad, dedica una especial atención a:

- Potenciar los cauces informativos, basándose en una política de transparencia e integrando sus empleados en las actividades de la empresa. De esta manera se pretende potenciar el espíritu de equipo, colaboración y corporativismo.
- Desarrollar y elaborar planes de formación y reciclaje para sus empleados/colaboradores, que les permita desarrollar sus tareas satisfactoriamente, y a su vez alcanzar los objetivos propuestos.
- Disponer de los recursos y medios técnicos necesarios para realizar el servicio de formación continua.
- Desarrollar programas de formación adecuados y actualizados para los alumnos/clientes, según las necesidades específicas del mercado. Estos programas les deben permitir estar en mejores condiciones de acceder al mercado laboral y/o de mejorar en sus trabajos actuales.

Cada vez que se hace la revisión del sistema de calidad se aprovecha para revisar la política de calidad, ver si es adecuada a la nueva situación coyuntural, y a través de los medios internos de comunicación asegurarse que es conocida y entendida por todo el personal.